



Unterstützung des Ernährungsrates bei seiner Profilbildung

Der Ernährungsrat und das Forschungsteam KlimaNetze vereinbarten in einer Videokonferenz am 16.07.2020, dass das Forschungsteam den Ernährungsrat bei seiner Profilbildung und Organisationsentwicklung unterstützt.

Das Ziel dieses Arbeitsschrittes ist: Der Ernährungsrat kann verständlich erklären, was er warum und wozu tut. Er überprüft seine Leitsätze. Es wird deutlich, wer hinter dem Ernährungsrat steht und wie Interessierte Anschluss an den Ernährungsrat finden können. Der Ernährungsrat hat damit eine Grundlage für seine Öffentlichkeitsarbeit.

Folgendes Vorgehen wurde vereinbart:

- Das Forschungsteam entwickelt bis Mitte September 2020 einen Fragenkatalog, der dem Ernährungsrat hilft, die o.g. Ziele zu erreichen. Dieser Fragebogen wird vor dem Hintergrund entwickelt, dass das „KlimaTriebwerk“ ihn später auch für andere Projektgruppen nutzen kann, daher finden Sie eventuell Auswahloptionen, die für den Ernährungsrat nicht ganz passend sind.
- Der Ernährungsrat füllt den Fragebogen bis November 2020 zunächst selbst so weit wie möglich aus. Er identifiziert Fragen, die noch unklar sind.
- Das Forschungsteam bietet dem Ernährungsrat einen moderierten Workshop an, der ihm hilft, offene Fragen im Fragebogen so weit wie möglich zu beantworten. Der Workshop soll Anfang des ersten Quartals 2021 durchgeführt werden.
- Die Antworten im Fragebogen bieten eine Basis z.B. für Textbausteine des Ernährungsrates auf seiner Website oder in Printmedien. Sie wären zugleich Basis für Darstellungen im Rahmen des Projektes KlimaNetze.
- Die Ergebnisse des Fragebogens und das weitere Vorgehen werden in einem weiteren Workshop Ende des zweiten Quartals 2021 ausgewertet. Eine Frage wird dabei sein, inwiefern der Fragebogen und das Vorgehen geeignet sind, zukünftig auch andere Projektgruppen, die sich für den Klimaschutz in Bielefeld engagieren, zu unterstützen.

Bei Unklarheiten oder Fragen wenden Sie sich gerne an Susanne Lübker (susanne.luebker@ils-forschung.de).

Fragebogen zur Profilentwicklung

Name unseres Projektes: **Ernährungsrat Bielefeld**

Am Ausfüllen des Fragebogens haben mitgewirkt:

Ergänzen Sie gerne die Tabelle um die nötige Anzahl weiterer Zeilen.

Vorname Name	Funktion	Organisation
.....
.....

Bitte versuchen Sie, so kurz, aber auch so treffend wie möglich die folgenden Fragen zu beantworten. Wenn Sie merken, dass Ausführungen noch nicht ganz zusammenpassen, machen Sie sich gerne einen Vermerk. Wenn Sie Fragen noch nicht beantworten können, lassen Sie sie offen. Aus den Unklarheiten und den offenen Fragen können Sie Themen sammeln, die wir in unserem Workshop gemeinsam bearbeiten.

WAS machen wir WO und WOZU?

Was ist / waren die Anlässe für unser Projekt (hier: Gründung des Ernährungsrates)?

.....

Welche Situation wollen wir mit unserem Projekt verändern?

.....

Was wollen wir mit unserem Projekt erreichen?

.....

Was machen wir/wollen wir machen, um unsere Ziele zu erreichen?

.....

In welchem Raum wollen wir unser Projekt umsetzen?

(z.B. welches Quartier / welche Stadt / welche Region)

.....

WER sind WIR?

Wir sind ...

(bitte ankreuzen und ggf. ausfüllen)

- Einzelpersonen aus unterschiedlichen Zusammenhängen ohne gemeinsame Rechtsform
- ein gemeinnütziger Verein, nämlich:
- eine Arbeitsgruppe in einem Verein/einer Stiftung/eines Unternehmens/in einem anderen Zusammenhang, nämlich:
- Anderes, nämlich:

Wer engagiert sich in unserem Projekt?

(Benennen Sie kurz z.B. Berufsgruppen und Arbeits-/Erfahrungszusammenhänge der Engagierten in Ihrer Gruppe sowie ihre Heimatorganisationen, gerne auch wie viele in Ihrem Projekt mitmachen.)

.....

Warum engagieren wir uns in diesem Projekt?

(Gibt es eine gemeinsame Motivation, die Sie verbindet? Alternativ können Sie auch Zitate von Einzelpersonen notieren, damit lässt sich gut werben.)

.....

Auf welcher Basis engagieren wir uns in unserem Projekt?

(Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an und unterstreichen Sie, was überwiegt.)

- ehrenamtlich
- im Rahmen unserer beruflichen Tätigkeiten
- als Professionelle/Bezahlte im Projekt
- im Rahmen von Freiwilligen-/Qualifizierung-/Beschäftigungsprogrammen
- Anderes, nämlich:

Wie finanzieren wir unsere Projektarbeit?

.....

Welche Finanzierungsbedarfe haben wir?

.....

Wie arbeiten wir zusammen?

(Bitte beschreiben Sie, wie Sie Arbeitsteilungen / Verantwortlichkeiten in Ihrem Projekt organisiert haben. Es ist hilfreich, wenn Sie darstellen: Wer bearbeitet / welche Arbeitsgruppen bearbeiten welche Aufgaben? Wer entscheidet worüber?)

.....

WER sind unsere wichtigsten Zielgruppen?

(Tabellen gerne um weitere Zeilen ergänzen; Empfehlung: Konzentration auf wesentliche Akteure, und: Seien Sie möglichst konkret.)

Wen brauchen wir zwingend zum Erreichen unserer Projektziele?

(Hier auch die Akteure aus der NetMap bedenken)

Menschen / Organisationen / Gruppen	Wozu notwendig?	Welchen Nutzen könnten die Akteure von unserem Projekt haben?
.....

Wer könnte uns beim Erreichen unserer Projektziele sehr helfen?

Menschen / Organisationen / Gruppen	Wozu notwendig?	Welchen Nutzen könnten die Akteure von unserem Projekt haben?
.....

Wer könnte etwas *gegen* unser Projekt haben?

Menschen / Organisationen / Gruppen	Warum dagegen?	Wie einbinden?
.....

Was folgern wir aus diesen Betrachtungen?

.....

Welche Maßnahmen leiten wir aus diesen Betrachtungen ab?

.....

WO stehen wir?

Seit wann arbeiten wir an unserem Projekt?

(Ganz kurzer Abriss der Historie)

.....

Was haben wir bereits erreicht?

.....

Woran arbeiten wir aktuell?

.....

Was können nächste Schritte sein?

.....

Wobei könnten wir am dringendsten Unterstützung gebrauchen?

.....

WIE werden wir für neue Menschen/Organisationen anschlussfähig?

Welche Mitmach-Angebote wollen wir wem anbieten?

Welche Mitmach-Angebote?	Wem / welchen Personen oder Gruppen?
.....

Wie organisieren wir dies?

.....

An wen können sich Außenstehende bei Fragen wenden?

(Z.B. Interessierte und Engagierte Personen und Organisationen, Unternehmen, Presse.

Bitte benennen Sie für alle wichtigen Bereiche AnsprechpartnerInnen nach diesem Schema:)

AnsprechpartnerInnen für:

Vorname und Name / Kontaktdaten (Telefonnummer und/oder Email-Adresse):

.....

KONTAKT

Unsere Postanschrift:

Name/Organisation:

c/o:

Straße und Hausnummer:

PLZ und Ort:

Unsere Informationen/Erreichbarkeiten in Sozialen Medien:

Website:

Facebook:

Anderes, nämlich:

Was gibt es noch erzählen?

.....

Welche Fragen sind offengeblieben? Was würden wir gerne in unserem Workshop mit dem Forschungsteam besprechen?

.....

Haben Sie Anregungen für die Weiterentwicklung dieses Fragebogens?

Vielleicht auch vor dem Hintergrund, dass er später auch für andere Projektgruppen geeignet sein soll?

.....